

Cacao « to show »

Une tournée du documentaire « Keka Wongan » est organisée pour faire connaître sa démarche dans les établissements publics agricoles français. Actuellement, 20 séances ont été programmées dont celle qui a eu lieu vendredi 2 avril sur l'EPLEFPA de Castelnau-le-Lez, en présence du chef de projet. Il s'agit, selon lui, de « dévoiler les coulisses du projet, la méthodologie à adopter lorsqu'on se lance dans un projet durable d'une telle envergure ».

Le vendredi 2 avril, le lycée professionnel agricole de Castelnau-le-Lez, sous la supervision de la directrice adjointe et du professeur qui dispose d'un tiers temps coopération internationale et européenne a réuni dans l'amphithéâtre, les élèves de trois classes. Le Chargé de mission développement durable pour l'EPLEFPA de Nantes Terre Atlantique effectue une mission, appuyée par le réseau Cameroun de l'enseignement agricole, sur l'opportunité de développer des relations de coopération entre un établissement français, le sien, et un partenaire camerounais, le Collège Régional d'Agriculture (CRA). Depuis 2014, des actions réciproques entre les deux pays sont menées et le rythme s'est accéléré pour aboutir in fine à la création à Ebolowa, d'un atelier technologique de transformation du cacao en un chocolat « made in Cameroun ». Ce projet a fait l'objet d'un film, Keka-Wongan, signifiant « notre cacao » dans la langue Bulu parlée à Ebolowa, la ville chef lieu de la région sud-Cameroun. Le court-métrage (libre de droits) a été réalisé



par Julie Lizambard de Com Son Image. Elle y restitue fidèlement l'histoire de ce projet dont « l'ambition semblait démesurée au départ et l'objectif non réaliste ». Et pourtant ils l'ont fait !

Du film à la démarche éco-citoyenne



Ce film est inspirant, particulièrement pour les élèves du lycée, formés aux métiers agricoles et préoccupés, ou du moins sensibilisés aux enjeux des transitions agroécologiques et du développement durable. Il donne un exemple de pistes d'actions concrètes, et l'envie d'agir. Keka Wongan est un projet de coopération basé sur la réciprocité, qui met en avant le partenariat multi-acteurs et l'implication des apprenants tant en

France qu'au Cameroun. L'objectif, pour l'intervenant comme pour le personnel qui l'a accueilli, était en partie d'inspirer les élèves du lycée Honoré de Balzac de Castelnaud-Le-Lez à agir de la même façon. A leur échelle, ils peuvent s'intégrer dans une démarche écocitoyenne également, en rejoignant des réseaux d'acteurs présents depuis cette année dans l'établissement tels que les écoresponsables (au nombre de 10 parmi les élèves), ou encore l'association Lafi Bala, hébergée par le lycée et présidée par le Professeur correspondant coopération internationale. Par ailleurs, une très belle initiative de coopération internationale avec le Bénin est en place au lycée pour favoriser l'échange entre les lycéens des deux pays ; et pourquoi pas, pour ces élèves, en initiant de nouveaux projets.

Un film comme promotion d'une coopération

La projection montre les différentes étapes de l'entreprise. La première consistait à maîtriser la phase complexe de

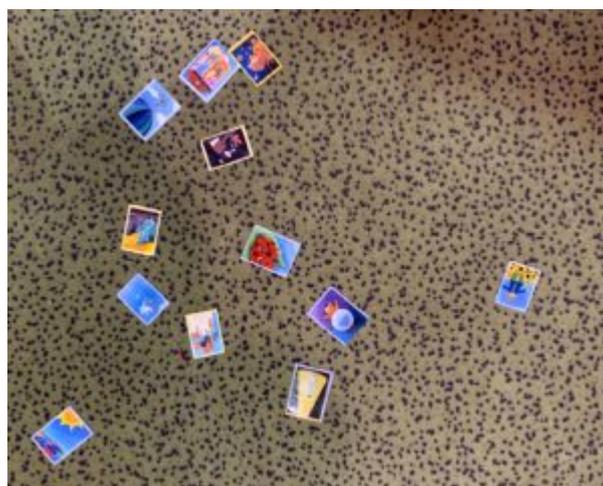
l'approvisionnement en fèves de cacao, en incluant des exigences de qualité et le respect de l'environnement. Ces conditions ont permis aux petits cacaoculteurs de la coopérative de Bytilie d'augmenter, en moyenne, leur prix de vente de 30 %. La deuxième étape, très sensible, fut la transformation, avec l'obligation de fabriquer localement les machines pour garantir par la suite leur entretien. Enfin, « il n'y a plus qu'à vendre ! », mais en appliquant les règles du commerce équitable. Le film invite à une réflexion sur le commerce équitable Nord-Sud mais aussi Nord-Nord et Sud-Sud et sur les filières locales.

Un film comme source de réflexion plus globale



Au terme de la projection, un atelier-débat est organisé par le chef du projet afin de faire participer les élèves et connaître leur opinion sur le projet

ainsi que sur ce moyen de diffusion . Des images sont



disposées aléatoirement au sol et les élèves doivent choisir celle qui leur fait penser, d'une manière ou d'une autre, au film qu'ils viennent de regarder. Ils doivent ensuite s'exprimer un par un et expliquer le rapport qu'ils ont trouvé entre cette image et le film. Le chef du projet Keka-Wongan accueille leur point de vue et y répond en confirmant le lien qu'on peut trouver entre ces images, même déroutantes, et le projet. Par exemple, un pont a été fait entre l'image d'un champ de tournesols et le film : le champ de tournesols représentait, d'après un élève, l'aspect vaste et gigantesque de la nature, qui s'étend à perte de vue. Cela symbolisait,

selon le jeune, l'importance de la faune et la flore, et cela se retrouvait dans le projet qui s'inscrit dans une démarche de développement durable, concept dans lequel l'environnement est une priorité. L'objectif de cet exercice particulier d'analyse d'illustrations était de faire conduire aux élèves une réflexion globale. Cette réflexion les amenant à comprendre les enjeux du projet présenté en allant au-delà des actions concrètes, en d'autres termes : d'en tirer des leçons.

Une « tournée » qui favorise le partage

Cette vision participative est véritablement recherchée par l'intervenant qui insiste sur l'importance du regard des jeunes. C'est la raison pour laquelle il entreprend cette « tournée » des établissements scolaires. Il souhaite faire connaître ce projet et son histoire, mais également obtenir des réponses : savoir ce que cela inspire aux apprenants.

Ainsi, le partage est le maître mot de ce projet qui a été favorablement accueilli par les lycéens et quelques enseignants du lycée Honoré de Balzac. Un dialogue est constamment recherché, de l'étape de création du projet : quand il faut établir un partenariat entre le lycée de Nantes et le CRA d'Ebolowa, à celle du déroulement : lorsqu'il s'agit de travailler à plusieurs mains une fois l'entreprise démarrée au Cameroun. « Chacun donne le même effort, ce n'est pas l'un qui donne et l'autre qui reçoit » jusqu'à la dernière phase, celle de la diffusion du projet dans les établissements et attendant, de la part de l'auditoire, une réaction et une opinion.

En l'occurrence, c'est grâce à la curiosité et à la réceptivité des élèves, émus par une réalisation dont les plans laissaient voir beaucoup de complicité et de partage entre les écoresponsables français et camerounais, que cet échange a pu se poursuivre au-delà de l'horaire défini au départ.

Article rédigé par Jessica Rouveïrol, Volontaire en service civique au lycée professionnel agricole Honoré de Balzac de Castelneau-Le-Lez

Pour découvrir le film, visionnez le maintenant

Contact : Florent DIONIZY, Chargé de mission développement durable pour l'EPLEFPA de Nantes Terre Atlantique, florent.dionizy@educagri.fr

Regis DUPUY, animateur du réseau Cameroun de l'enseignement agricole, regis.dupuy@educagri.fr

Rachid BENLAFQUIH, Chargé de mission Afrique / Éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale / Expertise internationale au BRECI-DGER, rachid.benlafquih@agriculture.gouv.fr

Appel aux établissements français pour partenariat au Cameroun

Plusieurs instituts et centres de formation camerounais, partenaires du Réseau Cameroun pour l'enseignement agricole français, recherchent des lycées agricoles pour développer des projets de collaboration.

Si cela vous intéresse et que vous souhaitez des renseignements complémentaires n'hésitez pas à contacter l'animateur du Réseau Cameroun BRECI-DGER : regis.dupuy@educagri.fr

Les domaines de collaboration possibles :

- Transformation de l'Okock et produits dérivés
 - Produire et vendre miel et dérivés
- Transformation avocat en huile et thé de noyau d'avocat
- Transformation légumes bio, fabrication engrais verts et bio-pesticides
 - Transformation mangues, gestion de produits dérivés (Biogaz)
 - Apiculture
 - Production plants qualité +
- Transformation lait en caillé, yaourt, savon, beurre, crème, bonbons, huile de lait.
- Production miel et cire (process, packaging, distribution) pour le marché local
 - Développement de produits horticoles de qualité à fort potentiel commercial. Marché local à marché international.
