



# ECO-TransH

JUIN 2024 | VOL. 2

AGREEMENT NUMBER : 2023-1-FR01-KA220-VET-000155390



## BULLETIN D'INFORMATIONS N°2

Par les partenaires Eco-TransH



France



Grèce



Italie



Maroc



Mongolie



Roumanie

“L’Agro-écosystème du troupeau transhumant”



**2024 LA GRÈCE À L'HONNEUR  
DANS LE PROJET ECO-TRANSH**

Pilote de l'action 2, le partenaire Grec réalisera un **mini-clip** à partir des interviews de jeunes élèves et bergers/éleveurs de chaque membre du projet.



**4 JUILLET 2024**

**Copil.**

Feedback sur le travail réalisé et à venir. Préparation du voyage en Grèce. Points sur les autres WP, échéances et outils de communication.



**4 AU 8 NOVEMBRE 2024**

**Colloque** en Grèce organisé par le partenaire Grec sur le thème du “**renouvellement des générations**”. Ouvert en visioconférence.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





# TOUR D'HORIZON DES PROBLÉMATIQUES POUR LES PAYS PARTENAIRES ECO-TRANSH

Par Fabienne Gilot

Le renouvellement des générations et l'attractivité des métiers d'éleveurs et de transhumants est un défi majeur dans de nombreux pays, incluant la France, l'Italie, la Grèce, la Roumanie, le Maroc et la Mongolie. Ces pays partagent des problématiques similaires avec leurs spécificités culturels, économiques et environnementaux.



Dr. Despoina Karatosidi

L'objectif de la rencontre en Grèce est l'échange d'idées pour co-construire des réponses concertées au problème du renouvellement des générations.

Comme d'autres professions agricoles, la transhumance n'est plus attractive, car les jeunes en ont une perception négative (longues heures de travail, faible rémunération, mauvaise image).

En conséquence, les agriculteurs qui partent à la retraite sont rarement remplacés. La transhumance rencontre les mêmes difficultés, mais dispose d'un certain nombre d'atouts qui pourraient la rendre plus attractive.

Tous les pays souhaitent inciter les jeunes à rester ou à revenir dans les zones rurales, et à mettre en place des productions viables, vivables, équitables et donc durables.

Au cours de **notre colloque**, nous comparerons les réponses apportées par chaque pays au problème du renouvellement des générations. Nous répondrons ainsi aux besoins des 3 publics cibles :

- **Les apprenants** : en tant que futurs professionnels, ils doivent recevoir une **formation adaptée**.
- **Les enseignants** : Une ingénierie de formation contextualisée doit leur être proposée
- **Le grand public** : Pour (re)connaître les éleveurs et bergers transhumants en tant qu'acteurs de la transition écologique et économique des territoires ruraux, le grand public doit **être informé et sensibilisé** aux métiers de la transhumance.

Lors de notre rencontre, nous présenterons pour la première fois notre **mini clip**, réalisé par des étudiants de tous les partenaires/membres, présentant la transhumance dans leur pays. La forte dimension internationale du projet, et la sensibilisation de tous les publics à travers notre mini clip, permettra de développer une plus grande ouverture d'esprit, et de créer un sentiment d'appartenance à une communauté européenne, voire internationale.

Pistes d'attractivité

Patrimoine culturel et tradition  
Tourisme agropastoral  
Économie rurale  
Innovation et modernisation  
Valorisation des produits  
Culture nomade

Programme du voyage scolaire à Athènes, en Grèce. du 4 au 8 novembre 2024

**Lundi 04 Novembre** : Arrivée à Athènes,

**Mardi 05 Novembre** : Présence des autorités locales, régionales, l'Université. Présentation des participants, et de leurs institutions d'enseignement agricole + visioconférence. Visite de l'infrastructure de l'Institution grecque, avec les enseignants et élèves locaux comme guides.

**Mercredi 06 Novembre** : Visite d'un village où la plupart des habitants sont transhumant, Réunion du Comité de Pilotage + visite libre des élèves.

**Jedi 07 Novembre** : Groupe de travail avec tous les étudiants : faire le point sur le résultat du travail déjà effectué, et sur les prochaines étapes.

**Vendredi 08 Novembre** : Retour en France.